

## PLANUL TEMATIC COPY ȘI CONTENT WRITING

POZIȚII DE COMUNICARE ȘI MARKETING CARE NECESITĂ COMPETENȚE DE SCRIERE

Social media expert

Specialist SEO

PR

Content writer

Copywriter

Customer support manager sau executive

Art director

Sales manager sau executive

PROFILARE

Cum îți construiești un buyer persona sau avatar de client

Întrebări cheie

Profil DISC

Tipare Lab Profile

Cuvinte cheie relevante pentru fiecare tip de profil psihologic

Cuvinte trigger și contextele în care ele pot să fie folosite

TEHNICI DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A SCRIIȚURII

Metode de frazare și gramatică stilistică

Tehnici de formatare - cum aranjezi în pagină un text ușor de citit

#### CONTENT WRITING

Modele de structură articole blog și postări social media – C.L.A.R. și P.A.M.V.

Call to action – tehnici de creștere a engagementului

Metode de storytelling – cum să creionezi în scris o poveste captivantă

#### COPYWRITING

Cum alcătuiști o pagină online, mapă sau newsletter de vânzări (structură)

Ofertare – cum alcătuiști o ofertă atractivă

Tehnici de redactare a beneficiilor și a promisiunii de valoare

Metode de realizare a headline-urilor și a mesajelor din reclame

#### METODICĂ DE LUCRU

Test competențe gramatică la începutul cursului – scop – depistare nivel

Ateliere scris

Cursuri pentru transfer

Responsabilul cursului: Andrei Țigănaș, semnătura

Aprobat,

Director de departament: Prof. univ. dr. Ioan Hosu, semnătura