

TIP PROGRAM

Universitatea „Babes-Bolyai”. Curs universitar deschis platit.

Taxa participare: 180 lei

Pot participa absolvenți sau persoane înscrise la un program universitar, indiferent de nivel.

TUTOR

Călin Drimbău este *Chief Product Officer* la *Alva Reputation Analysis*. Este responsabil pentru stabilirea strategiei de produs în cadrul Alva și dezvoltarea componentelor de “text analytics” și “sentiment analysis”.

A absolvit Facultatea de Automatică și Calculatoare, Universitatea Politehnică din Timișoara și programul de Master in Business Administration (MBA), *Open University*.

DESCRIERE

MACHINE LEARNING • BIG DATA

Scopul acestui program este de a oferi participanților o introducere în domeniul algoritmilor de învățare asistată de tip „machine learning”, print-o serie de studii de caz folosind baze de date mari, „big data”.

CURS APLICAT • EXEMPLE PRACTICE

În cadrul cursului veți studia cum să preziceți prețul locuințelor în funcție de parametrii unei locuințe, cum să sumarizați recenziile de produs, precum și cum funcționează recomandările de produs. Printr-o experiență aplicată, „hands-on”, prin intermediul acestor studii de caz veți putea să folosiți metode de „machine learning” în diverse alte domenii.

TOOLURI FOLOSITE

Se va folosi The Jupiter Notebook, un instrument pentru manipularea interactivă a datelor și proiectelor științifice. Acesta se bazează pe limbajul Python, însă nu necesită stăpânirea acestuia.

NIVELUL CURSULUI

NIVEL INTRODUCATIV

Necesită cunoștințe la nivel introductiv de statistică; Acest curs tratează conceptele de „machine learning” ca o cutie neagră;

NIVEL DETALIU

Cursul va fi concentrat pe înțelegerea sarcinilor de lucru și asocierea acestor sarcini cu instrumente de „machine learning”, ulterior analizând calitatea rezultatelor; Cursanții nu necesită să cunoască în prealabil nici un limbaj de programare.



INFO CURS

Intesiv • 4 MAI 2018

1 zi • 8h ore

Începe la ora 8:30

CONTACT

Data limita: 3 mai, ora 13

Intetie de participare:

cristi.pop86@gmail.com.

AGENDA

SESIUNEA 1:

Regresie. Studiu de caz: prezicerea prețului la locuințe

SESIUNEA 2:

Clasificare. Studiu de caz: sentiment analysis

SESIUNEA 3:

Clustering și similaritate. Studiu de caz: obținere de documente similare

SESIUNEA 4:

Recomandări de produs. Studiu de caz: recomandări pentru muzică

INSCRIERE

INTENTIE PARTICIPARE

- Înscrierile se fac la: Cristian Pop, cristi.pop86@gmail.com.
- Mailul va contine numele, compania sau institutia afiliată, telefonul și faptul că doriți să participați la curs. Veți primi un mail de confirmare.

Data limită: 3 aprilie, ora 13.

TAXA PARTICIPARE

- Plata se poate efectua la sediul facultății, camera 205
- internet-banking în contul: RO35TREZ21620F330500XXXX – Trezoreria Cluj – cod fiscal: 4305849, cu mențiunea „Pentru cursul deschis Sentyment Analysis, din cadrul Facultății de Sociologie și Asistență Socială”.

ACTELE NECESARE

Se completează după plată în ziua cursului:

- Contract curs
- Declaratie de consimtamant
- Fisa înscriere



CRISTI.POP86@GMAIL.COM



[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/EVENTS/1588163657968463/](https://www.facebook.com/events/1588163657968463/)



0741 098 034



[HTTP://SOCASIS.UBBCLUJ.RO/CURS URI/ANALIZA-SENTIMENTELOR-CONCEPT-SI-ALGORITMI/](http://socasis.ubbcluj.ro/curs-uri/analiza-sentimentelor-concept-si-algoritmi/)